

@lias.eu crée des liens.

The screenshot shows the @lias.eu website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', '@lias.eu', 'Aide', 'Forum', and 'Contact'. Below this is a search bar with the text 'Choisissez votre langue' and a dropdown menu set to 'Français'. The main content area features a search bar with the text '@catalogues' and a 'Go' button. Below the search bar, there is a grid of product categories including 'Clôture - Portails - Murs', 'Constructions - Structures', 'Eau - Bassins', 'Éclairage', 'Engazonnement', 'Fournitures', 'Irrigation - Drainage', 'Pavage - Pierres - Maçonnerie', 'Revêtement - Bordure', and 'Végétaux'. The right sidebar contains sections for 'Espace personnel', 'Recevez notre Newsletter', 'Recommandez ce site', 'News', 'Agenda', and 'Nouveautés'.

Un salon virtuel leader...

www.aliaseurope.com

Un salon virtuel européen de l'aménagement urbain et des espaces verts

Un service qui révolutionne la présentation de vos produits.

Nous vous proposons de mettre en ligne sur Internet la réplique électronique de votre catalogue papier, très rapidement..., très simplement.

Devenez partenaire du site portail www.aliaseurope.com et accédez à notre audience Internet qui en **2005** représente **530.000 visiteurs** qui ont consulté **18.500.000 pages** pour un total cumulé de **53.600 heures** de consultation.

Découvrez les avantages et bénéfices de notre proposition de partenariat au verso.

www.aliaseurope.com

@lias.eu s.à.r.l.
[Executive office]
51, Avenue de Mai
B-1200 Brussels
Belgium

Phone: +32 2 772 93 79
Fax: + 32 2 772 60 94
E-mail: info@aliaseurope.com

@lias.eu sàrl
landscape internet active server europe

Votre présence dans le salon virtuel vous offre les avantages :

- ◆ D'augmenter considérablement votre visibilité et celle de vos produits compte tenu de leur intégration dans le portail Cyberlandscape qui dispose d'un excellent référencement sur le réseau Internet et qui réunit en un même lieu virtuel plus de **35.000 professionnels** paysagistes et urbanistes européens, des milliers de décideurs avec l'ensemble de leurs partenaires spécialisés dans l'aménagement urbain et des espaces verts.
- ◆ De proposer de manière active et dynamique la gamme de vos produits sans que les professionnels soient obligés de vous contacter préalablement pour obtenir des informations et /ou de rechercher votre site Internet dans les millions de sites disponibles.
- ◆ D'être accessible 24/24 heures, 7/7 jours dans l'univers de travail des professionnels ou des prescripteurs et donc de contribuer à leur offrir des informations et des services en temps réel.
- ◆ D'augmenter le retour sur les investissements que vous avez déjà consentis pour réaliser votre catalogue papier mais aussi pour mettre en ligne les pages de votre site Internet.
- ◆ De bénéficier d'un lieu propice pour effectuer des opérations de marketing direct et donc de réduire le temps et les coûts liés à la diffusion et la promotion de vos produits auprès de votre clientèle cible.
- ◆ De disposer de notre connaissance du marché et de nos accès directs auprès des organisations professionnelles, des écoles et des organismes publics.

En devenant partenaire du site portail européen, vous bénéficiez :

- ◆ D'une copie électronique version image de votre catalogue papier qui est accessible 24/24 heures, 7/7 jours et dont le contenu peut être consulté :
 - Soit par le moteur de recherche sophistiqué et révolutionnaire que nous avons développé pour vous et qui analyse le contenu de vos images et répond aux recherches par mots.
 - Soit par une recherche assistée dans le choix d'une catégorie de produit et/ou de son utilisation.
 - Soit en feuilletant votre catalogue à partir de l'annuaire des fabricants.
- ◆ De la création de liens vers les pages de votre site Internet qui correspondent aux produits proposés dans les pages de votre catalogue.
- ◆ Du référencement de votre société dans l'annuaire des fabricants européens qui met en ligne :
 - vos informations et contacts ainsi que ceux de vos distributeurs en Europe.
 - la liste des catalogues publiés.
 - les catégories et utilisations de produits que vous commercialisez.
 - les outils numériques (cd-Rom et Dvd-Rom) que vous distribuez.
 - l'agenda de vos activités marketing (formations, portes ouvertes,...) et de vos participations aux événements commerciaux (foires, salons,...)
- ◆ De l'insertion dans la rubrique « Tendances » de 6 réalisations récentes de dimension européenne effectuées avec vos produits dans au moins deux pays européens.
- ◆ De la possibilité de présenter un publiereportage pour présenter une nouveauté dans la gamme de vos produits.
- ◆ De bénéficier de l'audience du Journal électronique qui est distribué aux adhérents 2 fois par mois.
- ◆ De disposer des statistiques de fréquentation du site portail www.aliaseurope.com.